**Приложение № 5**

**към Условията за кандидатстване**

**Стандартна таблица на разходите за единица продукт по интервенция**

**II.Ж.2. „Сътрудничество за къси вериги на доставка“**

**от СПРЗСР 2023 – 2027 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейност** | **Описание на дейността** | **Мерна единица** | **Количество** | **Стойност в лв.** | **Документи за отчитане** |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** | **Ж** |
| 1. | Разходи за създаване на електронна страница | Създаване на електронна страница | брой | 1 | 4 117.14 лв. | Договор с изпълнител (уеб разработчик/фирма);  Екранни снимки на готовата електронна страница; приемно-предавателен протокол, описание на структурата и съдържанието. |
| 2. | Разходи за поддържане на електронна страница | Поддържане на електронна страница | месец | 1 | 142.44 лв. | Екранни снимки или архиви на актуализираното съдържание (новини, публикации, документи);  Логове или отчети от системата за извършени промени. |
| 3. | Разходи за публикации в регионални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1/2 страница А4 | брой | 1 | 1 066.22 лв. | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 4. | Разходи за публикации в регионални/национални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1 страница А4 | брой | 1 | 1 776.50 лв. | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 5. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 29.89 лв. | Писмо от радиото, потвърждаващо излъчването, удостоверения от медията за реализирано излъчване, линк на излъчения материал;  Аудио запис на излъченото предаване/рекламен клип. |
| 6. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 61.02 лв. | Писмо от радиото, потвърждаващо излъчването, удостоверения от медията за реализирано излъчване, линк на излъчения материал;  Аудио запис на излъченото предаване/рекламен клип. |
| 7. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 191.10 лв. | Снимки или екранни снимки от ефира;  Видео запис на излъчения материал;  Публикации в сайта на телевизията или други онлайн медии, удостоверяващи излъчването. |
| 8. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 415.73 лв. | Снимки или екранни снимки от ефира;  Видео запис на излъчения материал;  Публикации в сайта на телевизията или други онлайн медии, удостоверяващи излъчването. |
| 9. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на винил платно за билбордове с размер 2 х 3 метра | брой | 1 | 158.75 лв. | Протоколи за предаване и приемане на извършената работа;  Договор с изпълнителя за изработка;  Снимков материал, показващ поставените винил платна на конкретните места. |
| 10. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на флаери до размер А5, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 1.48 лв. | Договор или оферта със спецификация (размер до А5, двустранен печат, цветно, с ламиниране);  Протокол за приемане и предаване на изработените материали;  Пробен екземпляр или копие на изработен флаер;  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 11. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на флаери до размер А4, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 2,23 лв. | Договор или оферта със спецификация (размер до А4, двустранен печат, цветно, с ламиниране);  Протокол за приемане и предаване на изработените материали;  Пробен екземпляр или копие на изработен флаер;  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 12. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на дипляни с определени минимални стандартни характеристики (А4 - Хартия 130 g/m² гланц, 4+4/А5 - Хартия 130 g/m² гланц, 4+4) | брой | 1 | 1.66 лв. | Протокол за предаване и приемане; Пробен екземпляр или сканирано копие на готова дипляна;  Снимков материал, показващ тиража. |
| 13. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на рол банер с размери 85/200 см. вкл. стойка | брой | 1 | 116.81 лв. | Протокол за предаване и приемане на готов банер;  Снимкa на готов рол банер. |
| 14. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на видеоматериал с продължителност до 90 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 90 | 1 327.21 лв. | Копие или линк към финалния видеоматериал;  Редакционни версии или монтажни файлове;  Скрипт/сценарий на видеото;  Снимков или видео материал от заснемането;  Публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 15. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на видеоматериал с продължителност до 300 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 300 | 1 351.20 лв. | Копие или линк към финалния видеоматериал; редакционни версии или монтажни файлове,  Скрипт/сценарий на видеото;  Снимков или видео материал от заснемането;  Публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 16. | Разходи за излъчване в социални медии | Излъчване на видео материал с продължителност до 90 секунди в социални медии или публикуване на текстови материал или банер с максимално съдържание 3 600 символа в социални медии | брой показвания | 1 000 | 2.15 лв. | Екранни снимки или линкове към публикацията с видим брой гледания/ангажираност;  Отчети за достигнати аудитории (analytics, статистики от социалната медия);  Снимки или видео материали от промоционални кампании, свързани с излъчването. |